

13
MARS
2018
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS LANCE UN OUTIL DE COTATION ET DE RÉSERVATION EN LIGNE POUR LE FRET AÉRIEN ET MARITIME

La plateforme de relation client du métier Freight Forwarding de GEODIS, IRIS (Intelligent Real-Time Information System), permet désormais d'obtenir des cotations et de réaliser des réservations en ligne. Avec ces nouvelles fonctionnalités, GEODIS offre à ses clients Freight Forwarding une interface digitale facile à utiliser et à la pointe de la technologie. En quelques clics, ces derniers peuvent désormais comparer les tarifs des différents modes de transport et enregistrer leur réservation en moins d'une minute. Ces fonctionnalités sont déployées progressivement à travers le monde depuis le mois de février.

La plateforme IRIS tire parti des dernières technologies pour proposer à ses utilisateurs une expérience digitale innovante de bout en bout de la supply chain. Accessible 24h/24 et 7j/7, l'application permet d'accéder, en temps réel, aux statuts d'expédition, à la documentation relative à une expédition, à l'impression d'étiquettes, à la gestion des indicateurs clés de performance, aux alertes de suivi, à la gestion des exceptions et à la personnalisation du reporting, notamment les documents financiers.

Les fonctions de cotation et de réservation en ligne font partie des derniers développements d'IRIS. Afin d'optimiser et de simplifier ces opérations, l'outil automatise certaines étapes du processus de réservation, améliorant ainsi la qualité des données collectées et apportant un gain de temps aux clients de GEODIS comme à ses opérateurs. L'outil de génération de tarif permet en outre de visualiser la structure du prix de bout en bout ; les tarifs proposés pouvant inclure les tarifs de port à port, les taxes locales, l'enlèvement ainsi que les livraisons du premier et du dernier kilomètre.

« IRIS nous propulse à l'avant-garde de la digitalisation du marché du Freight Forwarding. Cette plate-forme robuste et innovante, en constante évolution, permet à nos clients d'aller plus loin dans le pilotage de leur supply chain, bien au-delà du track & trace », déclare Kim Pedersen, Directeur Général Freight Forwarding de GEODIS. « Plus de 20 000 clients utilisent déjà IRIS à ce jour ; ces nouvelles fonctionnalités vont leur permettre, ainsi qu'à de nombreux autres clients, d'être toujours plus efficaces. »

Les fonctions de cotation et de réservation en ligne sont d'ores et déjà disponibles en Belgique, aux États-Unis, en Indonésie et en Suède. Grâce à cette solution, GEODIS poursuit sa mission qui est d'aider ses clients à réussir en surmontant leurs contraintes logistiques.

communiqué de presse

GEODIS - www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. GEODIS, qui appartient à la branche SNCF Logistics du groupe SNCF, est le quatrième prestataire logistique européen et le septième au niveau mondial. En 2016, GEODIS est également répertorié par Gartner comme « Leader » dans son rapport « Magic Quadrant » sur les acteurs 3PL dans le monde. Le rayonnement international de GEODIS s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 40 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2017, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Peggy Dufour

GEODIS – Direction de la communication

00 33 (0)1 56 76 27 72

peggy.dufour@geodis.com
